

Mr Jeff, el *dude* que vino a México para lavar y planchar tu ropa

La startup española ofrece sus servicios a través de una aplicación para que los mexicanos se olviden de lavar la ropa en casa

Haz una lista rápida de las tareas domésticas que más te molestan, seguro estarán lavar y planchar la ropa. Para devolverte todo el tiempo que pierdes en esos quehaceres, nació [Mr Jeff](#), una aplicación que te ofrece el servicio de lavandería y tintorería a domicilio.

La startup española fundada en 2015 realizó varias encuestas para determinar el nivel de molestia que generan lavar y planchar la ropa. Se encontró con que un 75% de los mexicanos considera estas tareas domésticas como las más desagradables e incluso un 40% de parejas entrevistadas admitieron que ambas actividades están entre los principales motivos de discusión.

“El usuario mexicano valora mucho su tiempo y está dispuesto a pagar por servicios que le hagan la vida más cómoda. Mr Jeff es una solución real a un problema compartido por todos: lavar y planchar la ropa. Decidimos entrar en el mercado mexicano porque está habituado a la tecnología y a la utilización de apps de servicios”, explica Eloi Gómez Cal, CEO de Mr Jeff.

El *deal* para liberarse de planchar y lavar es sencillo: entramos a la app de Mr Jeff y elegimos una membresía adaptada a nuestro plan de lavado para acabar de una vez por todas con la ropa sucia. Cada semana los Jeff buscarán las bolsas de prendas en tu domicilio y en un plazo de 48 horas las tendrás de vuelta, dobladas, planchadas y espectacularmente limpias.

Mr Jeff nació en Valencia y a los pocos meses conquistó Madrid y Barcelona. El año pasado decidió dar el salto a América Latina y ahora se encarga de lavar y planchar la ropa en México, Perú, Colombia y Brasil. “Ciudad de México es uno de los mercados con mayor cultura de tintorería y lavandería del mundo. Es un sector que necesita una revolución y Mr Jeff ha introducido comodidad y tecnología para facilitar el proceso”, agrega Gómez Cal.

En la primera etapa de Mr Jeff en Ciudad de México, y a la espera de que el éxito motive a más emprendedores a unirse a la plataforma, el servicio se ofrecerá en más de 30 centros de lavado ubicados en las delegaciones Benito Juárez, Miguel Hidalgo, Cuauhtémoc, Coyoacán, Cuajimalpa y Azcapotzalco. La meta para 2018 es superar los 100 puntos de lavandería y llenar la CDMX de Puntos Jeff.

“Los mexicanos están más habituados a pagar por servicios como Uber, Rappi o Netflix. Nuestra propuesta es diferente y ambiciosa: limpiar la ropa de todo el mundo a través de un sistema de suscripción mensual en centros propios repartidos por todas las ciudades”, añade el CEO de apenas 25 años de edad. “Queremos que los mexicanos sientan la libertad de no tener que lavar más su ropa y disfruten como quieran ese tiempo que les ofrece Mr Jeff”.

Los Puntos Jeff dispuestos en Ciudad de México también funcionarán como lavanderías y tintorerías clásicas para los clientes que prefieran acercarse a dejar sus prendas, con el valor agregado de contar con un equipo capacitado y precios competitivos.

Dile adiós a las tareas hogareñas más odiadas y dale la bienvenida a Mr Jeff, el *dude* de la app que lavará y planchará tu ropa para que disfrutes tu libertad a tu manera.

Acerca de Mr Jeff

Mr Jeff nació en agosto de 2015 para ofrecer un servicio rápido y cómodo de lavandería y tintorería a domicilio. El objetivo de la app es que sus usuarios puedan disfrutar de su tiempo libre en lugar de invertirlo en lavar, tender y planchar la ropa. Mr Jeff empezó su actividad en Valencia, a los pocos meses llegó a Madrid y Barcelona, ahora ha dado el salto internacional aterrizando en Ciudad de México y Sao Paulo. La fórmula Mr Jeff, creada por un grupo de jóvenes emprendedores de 25 años, funciona con una media de 2000 clientes por semana y con previsión de seguir creciendo nacional e internacionalmente.